



LIONS CLUBS INTERNATIONAL DISTRICT 335-B

CABINET OFFICE : 2F, KAWARAMACHI 4 CHOME BLDG., 4-4-8, KAWARAMACHI, CHUO-KU, OSAKA 541-0048, JAPAN
TEL (06) 6222-7331 FAX (06) 6222-7336

2022年11月15日

mc2223050-1

各クラブ会長・幹事 殿
MC担当委員長 殿

335-B地区

地区ガバナー 津田 勝之
広報(MC)コーディネーター 浦 吉彦
広報(MC)委員長 徳山 性培

ライオンズクラブ国際協会マーケティングアワード参加のお願い

拝 啓

秋冷の候、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、ライオンズクラブ国際協会より「マーケティングアワード参加のお願い」の文書が届きましたのでご案内申し上げます。

SNSの普及など社会のマーケティングやプロモーションの在り方が大きく変わる中、時代に合った、効果的な広報実施の重要性はますます高まっております。ライオンズクラブ国際協会でもその重要性を認識し、特に各クラブがそれぞれのコミュニティで発信力を高めていただくことを推進する目的で、新たな国際協会マーケティングアワードの創設が昨年度の国際理事会で決定されました。

このアワードは、各クラブが取り組んだマーケティング・プロモーションに通じる活動をオンラインで申請していただき、その後地区ガバナーによる選考、次いで複合地区議長による選考、最後に国際理事会マーケティング委員会での選考が行われます。

クラブからの申請は12月31日が締め切りとなっており、申請はすべて、クラブが直接協会ウェブサイトからオンラインで行います。このアワードに関するウェブサイト、申請ページへのリンクは以下の通りです。

◎アワードに関する説明ページ

<https://www.lionsclubs.org/ja/resources-for-members/resource-center/club-marketing-communications-chairperson/marketing-award>

◎オンライン応募ページ

https://app.viralsweep.com/custom/lions/sweepstakes_v3.php?framed=1&type=full&id=ae2883-109721&vs_language=114613

クラブからの申請が提出されますと、その申請内容がウェブサイトに掲載され、申請クラブがあった地区・複合地区には、国際協会から通知が参ります。

申請はオンラインで行うことが必須ですが、記入すべき内容は、添付したワークシートで事前に確認が可能です。また、このアワードに関するFAQもあわせて添付しましたのでご確認ください。

各クラブにおかれましては、どうぞご応募くださいますようお願い申し上げます。

敬 具

※同文写し発送先：RC・ZC・広報(MC)委員



ライオンズクラブ国際協会マーケティング・アワード よくある質問

ライオンズクラブ国際協会マーケティング・アワードは、クラブがそのマーケティング活動を通じてクラブの創造性を発揮し、クラブの革新性を評価してもらうための新しい方法です。以下のよくある質問は、応募プロセスおよび要件から審査基準などに至るまで、このアワードに関する洞察を提供するものです。

私のクラブは、マーケティングの経験があまりありません。私たちに役立つリソースはありますか？

もちろんあります！[ブランド及びマーケティング・ツールキット](#)には、クラブがブランドを忠実に維持するために役立つガイドラインが掲載されており、[ブランド推進キット](#)には、クラブの宣伝などを容易にしてくれるダウンロード可能なブランド資産やカスタマイズ可能なテンプレートが盛り込まれています。

マーケティングキャンペーンにはどういったことが含まれるのですか？

結果を出すマーケティングキャンペーンは、デジタルと印刷物のさまざまな方法を用いて、クラブのキャンペーンの目標を人々に伝えます。例えば、あるクラブが近々行う奉仕事業について知らせたいとします。そのクラブはイベント情報を載せたデジタルフライヤーを作成してFacebookに投稿するかもしれませんし、イベント名とウェブページのURLを記載したバナーを人目に触れる場所に掲示するかもしれません。クラブ外の人々に一連のメールを送り、イベント参加を呼びかける可能性もあるでしょう。これらはほんの一例です。

私のクラブも参加したいと思います。どうやって始めればよいですか？

最初のステップは、クラブにマーケティング委員長がいない場合は委員長を任命することです。この委員長またはクラブ会長が、アワードへの応募をする責任を負い

ます。次のステップには、以下のことが含まれます。より具体的な詳細は、この文書末尾に記載されています。

- 提出要件を調べる
- 評価ガイドラインに目を通す
- アワード応募期限を確認する
- 上記を踏まえて、マーケティングキャンペーンを計画および実行する
- 必要な資料をすべて作成および提出する

この賞に応募できるのは誰ですか？

グッドスタンディングにあるすべてのライオンズクラブとレオクラブのマーケティング委員長または会長です。

受賞クラブへの賞があるのですか？

はい！以下は、賞品と表彰の機会についての簡単な概要です。

最優秀賞：

- 受賞クラブへの2,000米ドル（または相当額）の賞金
- クラブへの有形の賞の授与
- 各会員用に印刷できるよう、1クラブにつき1枚のダウンロード可能な表彰状
- クラブの会員2名とゲスト2名（計4名）のLCICon（国際大会）無料登録
 - 応募に取り組んだクラブ・マーケティング委員長およびクラブ会長、または受賞したマーケティング・キャンペーンに著しい貢献をした会員が無料登録の対象として優先されますが、これらに限定されません。

- 無料登録は、LCICon 2023 ポストン（米国マサチューセッツ州）またはLCICon 2024 メルボルン（オーストラリア）のいずれかの国際大会のために利用できますが、会員とゲストが登録する大会は同じ大会でなければなりません。

地区に対する表彰：

- 受賞クラブの地区ガバナーにダウンロード可能な表彰状1枚

複合地区に対する表彰：

- 受賞クラブの協議会議長にダウンロード可能な表彰状1枚

佳作（該当する場合）：

- 各会員用に印刷できるよう、1クラブにつき1枚のダウンロード可能な表彰状

応募の際に何を提出する必要がありますか？

- 以下を取り上げたマーケティングキャンペーンの概要。
 - 目標と目的。
 - 使用した少なくとも3つのキャンペーン戦術を取り上げたキャンペーンの概要（ソーシャルメディア、広報、ビデオ、デジタルマーケティング、広告、看板など）。
 - キャンペーンの結果。これには、Facebookの「いいね！」や「シェア」、ビデオの視聴回数などの定量的なデータ結果のほか、地元メディアから受けた取材やイベント参加者の体験談など、その他の成果についての説明を含めることができます。

クラブはいつ応募すればいいですか？

応募プロセスは7月に始まり、12月まで続きます。これにより、クラブは、マーケティングキャンペーンを企画・実施し、その成果を測定して12月31日までに応募する時間を与えられます。

キャンペーンで使用したビデオや画像を送ってもいいのですか？

はい。写真、グラフィック、ビデオのURL、PDFなど、クラブで作成したマーケティングキャンペーン資料の中から最も優れたものをご提出ください。オンライン応募フォームには、さまざま形式の画像をアップロードしていただけますが、ビデオについては、ビデオにリンクしているURLのみを提出することが可能です。例えば、YouTube、Facebook、Vimeoなどにすでにアップロードされているビデオへのリンクを張ることができます。応募フォームに直接ビデオファイルをアップロードすることはできません。

キャンペーンは、資料を提出する前に完全に終了している必要がありますか？

はい。応募プロセスの一環として、キャンペーンの目標と、その目標が達成されたかどうかを示す最終的な指標についての質問に回答する必要があります。例えば、あるクラブのキャンペーンで一般人に会員増強イベントへの参加を募り、50人の参加を見込んでいたところ、結果的に53人が参加したとします。これは、評価担当者がキャンペーンの成果を判断する上で役に立つ、応募フォームに特筆すべき重要な情報です。こうしたことから、キャンペーンは、マーケティング・アワードに応募する前に完了している必要があります。

応募書類をEメールで送るか、国際本部に郵送することはできますか？

現時点ではできません。lionsclubs.org/MarketingAwardにあるオンラインフォームを使ってアワードに応募してください。オンラインフォーム以外での応募は、審査の対象とはなりません。

応募フォームを送信しました。どうすれば届いたかがわかりますか？

応募フォームに必要事項を入力し、「応募」ボタンを押すと、応募が完了したことの確認メールが届きます。

自分の応募が審査を通過したかや賞を獲得したかは、どうやってわかるのですか？

アワード応募評価プロセスは、1月に始まり、完了するまでに最長で4カ月間かかります。あなたのクラブからの応募が受賞した場合、Eメールと郵便で通知されます。他のすべての応募者は、月例の「ダイジェスト」Eメールで各会則地域の受賞者について知ることができます。

キャンペーンはどのようにして評価されるのですか？

クラブは、クラブ奉仕事業、クラブ会員増強運動、あるいはクラブ研修の機会を推進するマーケティングキャンペーンを計画して実行する必要があり、キャンペーンは、以下の要件を満たすものでなければなりません。

- ライオンズクラブ国際協会のブランドと、それに関連する特性や個性を適切に表現する。
 - ライオンズクラブ国際協会の各種ブランドキットや「ブランド及びマーケティング・ツールキット」には、クラブがブランドを忠実に維持するのに役立つ、ブランド化され、カスタマイズ可能なテンプレートやマーケティング資料が盛り込まれています！
- キャンペーンの開発と実施において、クラブの革新性と創造性を見せる。
- 目標を設定し達成した（または突破した）ことを示す。例えば、クラブのイベントの一つに100人の地域住民を参加させることをクラブの目標にすることも考えられるでしょう。

ライオンズクラブ国際協会のブランドを適切に表現できているかどうかは、どのようにして見分けることができますか？

国際協会では、クラブのマーケティングキャンペーンでライオンズ国際協会のブランドを効果的に伝えるためのリソースとして、ブランド・ガイドライン文書、ブランド資産とロゴ、ソーシャルメディア・キットなどを用意しており、いずれも<https://www.lionsclubs.org/ja/resources-for-members/brand-guidelines>でご覧い

ただけます。ライオンズクラブのマーケティング資料やイベントの看板を作成する際には、これらの有用なリソースを利用することをお勧めいたします。

クラブが数年前に実施したキャンペーンを提出することはできますか？

アワードの審査の対象として提出されるキャンペーンは、2022年7月から2022年12月の間に完了したものでなければなりません。

応募した時に、キャンペーンの重要な部分のことを含めるのを忘れました。どうすればいいですか？

応募フォームは一旦提出されると変更することはできません。追加のキャンペーン資料がEメールや郵便で送られてきても、一切受け付けることはできません。オンライン応募時に、すべて一度に提出する必要があります。キャンペーン資料と説明文をしっかりと準備してから、応募フォームにとりかかってください。応募を開始する前に、[この参考資料](#)を使って、考えをまとめておくことを強くお勧めいたします。

アワードに関するタイムライン

評価は段階的に行われ、地元のリーダーたちが選考プロセスに関与します。以下は、評価のタイムラインとプロセスの概要です。

クラブの応募：7月～12月

- クラブ・マーケティング委員長またはクラブ会長がオンライン応募フォームを、12月31日までに所属地区に提出。

地区の評価：1月

- クラブからの応募を審査。地区ガバナーが1件選び、複合地区協議会議長に提出。

複合地区の評価：2月

- 地区最終候補の審査。協議会議長が、最終審査に進むものを1件選考。

国際本部の評価：3月

- 複合地区最終候補が、記載されている要件に基づいて審査される。ライオンズクラブ国際本部のマーケティング担当スタッフが最終候補を16件選考。個々の優れた戦術が佳作に選ばれる。

マーケティング委員会の評価：4月

- マーケティング委員会が最終候補を審査。記載されている要件に基づいて提出物を評価し、各会則地域から1つずつ受賞クラブを選定。

受賞クラブへの通知：5月

- 受賞クラブにEメールで通知が行われ、アワードが配布される。
- 受賞クラブは、受賞通知からその賞請求までについてマーケティング委員会が定める妥当な期間内に賞を請求しなければならない。これは、マーケティング委員会もしくは国際本部スタッフからの連絡に返答することによって行う必要がある。受賞クラブから返答がない場合、賞は別のクラブに授与される。