**ライオンズクラブ国際協会マーケティング・アワード**

**応募ワークシート**

 この応募ワークシートは、公式応募フォームへの記入を始める前に、あなたがそのお考えやキャンペーンの歴史をまとめる上でのお手伝いをするために作成されました。応募プロセスをよりスムーズに進めるために、このワークシートに記入したご回答をコピーして、公式応募フォームの該当する質問に直接貼り付けてください。

**Eメールアドレス:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**名（ローマ字） / 姓（ローマ字:**

**地区名:**

**クラブ名:**

**クラブにおけるあなたの役割は何ですか？**

**回答：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**このキャンペーンには何人のクラブ会員が参加しましたか？**

**回答:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**キャンペーンの目標は何でしたか？**

**回答:**

**どのようにしてそれを測定しましたか？**

**回答:**

**キャンペーン実施後に収集した最終的な指標は何ですか？また、当初の目標と比較してみてどうですか？キャンペーンの対象となった人々の数、イベントへの出席者数、入会者の数、募金総額などが挙げられるでしょう。**

**回答:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**キャンペーンの名称をお教えください。**

**回答:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**キャンペーンの歴史についてお聞かせください。このキャンペーンを行ったのは今回が初めてですか？それとも毎年行っているものですか？そうであれば、何年間実施されてきたのですか？**

**回答:**      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**キャンペーンの対象となったのは誰でしたか？**

**回答:**     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**キャンペーンのタイムラインはどのようなものでしたか？**

**回答:**      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**マーケティングキャンペーンを行った理由と実行方法についてご説明ください。その準備をして開始するために取ったステップをお聞かせください。**

**回答:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**キャンペーンを見聞きできた物理的な場所とデジタルの場所をお教えください。（例：Facebook、コミュニティセンター、ラジオ局など）**

**回答:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**以下に挙げられているのは、あなたがキャンペーン用に作成した可能性のあるさまざまなマーケティング資料です。公式応募フォームへの記入を行う前に、「ⅹ」を入力することで、どの資料を使用したかを整理しておくことができます。**

**写真**

**ソーシャルメディアへの投稿**

**ウェブサイトのグラフィック**

**ウェブサイトのトップページ**

**ビデオ**

**フライヤー**

**看板**

**プレスリリース**

**ラジオ広告**

**Eメール**

**郵便広告**

**広告板**

**景品**

**パンフレット**

**新聞記事**

**新聞広告**

**イベントブース**

**その他**

**このセクションは、キャンペーンの成功を最も良く示しており共有したいとお考えのキャンペーン資料がある場合にご利用いただけます。こうした資料には、写真やグラフィック、PDF、Word文書などがあるでしょう。これらのファイルは、あなたのパソコンから公式応募フォームにアップロードする必要がありますので、手近なところに用意しておいてください。**

**マーケティングキャンペーン用にビデオなどを制作なさいましたか？もしそうなら、応募フォームにそれを必ず含めてください。公式応募フォームに、ビデオを直接アップロードすることはできませんが、YouTube、Facebook、Vimeo、Instagramなどのプラットフォームで公開されているビデオへのURLリンクを提供することができます。ご提供いただけるビデオのURLリンクは2つまでです。**

**リンク：**     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**リンク：**      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_